



UPVR



Uniunea Producatorilor de Videograme din Romania

**PROPUNERE REGULI SI PROCENTE AFERENTE
CRITERIILOR DE REPARTITIE SI
MODUL DE CALCUL AL ACESTORA**

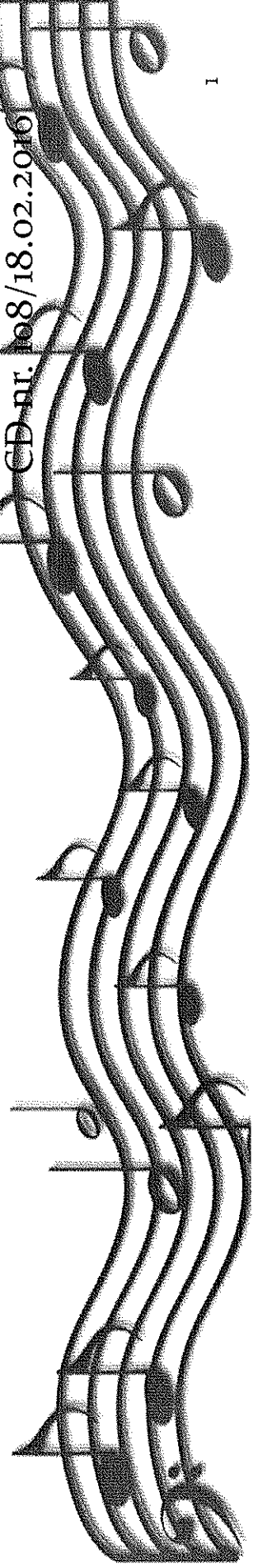
2016

Nr. Inreg.95/16.02.2016

Aprobata si supusa aprobarii

AGA UPVR, conform Decizie

CD-nr. 108/18.02.2016



Criteriai cablu si copie privata videograme UPVR

Pentru remuneratiile din cablu video:

- 96.54% - pop - rock se repartizeaza dupa COS-ul TV-urilor muzicale pop-rock;
- 3.46 % - petrecere - folclor se repartizeaza dupa COS-ul TV-urilor muzicale petrecere folclor;

Pentru remuneratiile din copie privata video:

- 90.7 % - pop-rock se repartizeaza dupa COS-ul TV-urilor muzicale pop-rock;
- 9.3 % - petrecere-folclor se repartizeaza dupa COS-ul TV – urilor muzicale petrecere folclor;

Cos TV Petrecere-Folclor

Este format din urmatoarele posturi tv ponderate cu audienta ARMADATA:

- FAVORIT TV
- ETNO TV
- TARAF TV

In cazul in care in cursul anului apar si alte posturi care au audienta masurata, altele decat cele din lista enumerata se vor adauga si acestea.

Cos TV Muzicale

Este format din urmatoarele posturi tv ponderate cu audienta ARMADATA:

- KISS TV
- U TV
- M TV
- MUSIC CHANEL
- H!T MUSIC CHANNEL
- MOOZ RO
- MOOZ HITS
- ZU TV

In cazul in care in cursul anului apar si alte posturi care au audienta masurata, altele decat cele din lista enumerata se vor adauga si acestea.



Audiente

- Pentru posturile TV se va utiliza media lunara a audientelor nationale furnizate de ARMADATA.
- COS-urile TV-uri muzicale si COS-ul TV-urilor de petrecere folclor se formeaza prin ponderarea duratei de utilizare a videogramelor documentate cu indicatorii de audienta stabiliti/determinati conform celor de mai sus, rezultand un punctaj care sta la baza calcularii remuneratiei generate de utilizarea reala a operei muzicale.
- In cazul in care pentru un post de TV din lista nu este disponibila audienta sau playlistul nu este prelucriabil, Consiliul Director poate decide renuntarea la postul respectiv din Cosul de Repartitie sau poate stabili alte posturi care vor intra in COS-ul de Repartitie daca vor exista alte posturi cu audienta masurata, ori se va folosi audienta minima.

Calendar Repartitiei UPVR

31 Martie	<ul style="list-style-type: none">• Copie Privata – Incasari Q4 2015• Cablu Video – Incasari Q4 2015
31 MARTIE	<ul style="list-style-type: none">• Rezerve 2013-2015
15 iulie	<ul style="list-style-type: none">• Copie Privata – Incasari Q1 2016• Cablu Video – Incasari Q1 2016
15 Octombrie	<ul style="list-style-type: none">• Copie Privata – Incasari Q2 2016• Cablu Video – Incasari Q2 2016
15 Decembrie	<ul style="list-style-type: none">• Copie Privata – Incasari Q3 2016• Cablu Video – Incasari Q3 2016